

関東でビルメンテ強化

中日コプロホールディングス



首都圏でビルメンテナンス事業を強化する

東京の同業買収

東京都港区に本社を置く、拡大を狙う中日コプロHD「運送サービス」の全株式と、後継者難の運送サービスを6月に取得し、完全子会社との恩恵が一致した。社化した。首都圏での事業

ビルメンテナンスや運送など総合サービス事業を手掛ける中日コプロホールディングス（HD）、本社名古屋市中区千代田、本多橋社長、電話052・684・51002）は関東でビルメンテナンス事業を強化する。東京都内にある同業をこのほど買収した。伸びしろの大きい首都圏で需要を取り込み、持続的な成長を狙う。

（竹田ゆり）



情報は名古屋デスクへ

TEL052(561)5212
FAX052(561)5207

WEBでのお申し込み

中部経済

検索

名古屋 部屋探し
部屋セレブ

S-POINT
http://www.spoint.jp

県、東京都内に拠点を構えている。今回の買収で首都圏でのビルメンテナンス需要の取り込み力を入れるほか、ホンダロジコムと連携し運送事業の拡大にも弾みをつけたい考え。

運送サービスの社長に就任した本多氏は「首都圏で基礎固めを行い、グループでさらなる成長を図ってみたい」と話している。

環境にやさしい素材PR

名商が初の展示会、セミナーも

名古屋商工会議所は10日、名古屋市中区の同所で生分解性プラスチックなど環境にやさしい代替材料などを集めた展示会「環境素材ワールド」を開いた。初めての開催で、10社・団体が出席し、セミナーなども行った。会場では、出展者が紙ストローなど実際の材料を見せながら、特長を説明した。



環境にやさしい代替材料などが展示された

20年版手帳、予約が好調

伊藤手帳増税前の駆け込みか

手帳メーカーの伊藤手帳（本社名古屋市中区豊前町、伊藤亮仁社長、電話052・9336・23363）が手掛ける2020年版の手帳が好調だ。今月3日に予約販売を開始したが、わずか6日間で前年9月の1カ月分の売上高を上回った。手帳は例年、11月〜12月に販売が伸びる傾向にあり、9月の急増は異例。その理由は定かではないが、消費税増税前の駆け込み需要が大きいもようだ。

予約販売が好調なのは、自社ブランド手帳「セパレートダイアリー」。上段にやるべき事などを記入、下



予約販売が好調な自社ブランド手帳「セパレートダイアリー」

手帳を手掛けて

イトで9月27日から正式に販売する予定。

9月に異例の売れ行きを見せていることについて、同社では「増税前に手帳を購入しようという心理が働いているかも」としている。同社は1954年の設立。小牧市に自社工場を構え、他社から生産を受託したり、自社ブランド「ユメキロック」の「百貨店やホテルなど取り扱いが広がっている」と反響について語った。

名商の鳴尾正副会長（大同特殊鋼会長）は「大量の廃プラが海洋に流出し、2050年には魚の量を超える」ともいわれている。材料開発の新たなビジネスチャ