

Diabetics Desperate for Insulin in Gaza

INTERNATIONAL Newsweek®

The plan to protect the **OLYMPIC GAMES**

RINGS OF STEEL

0 2 - 0 9 . 0 8 . 2 0 2 4

ISSN 2052-1081



ALBANIA €6.25	DENMARK DKR57	HONG KONG HK\$90	LEBANON LL10,000	NIGERIA \$3.40C	S LEONE SLL30,000	UAE AED42
AUSTRALIA \$11.00	EGYPT E£ 65.00	HUNGARY HUF 5,990	LITHUANIA €8.99	NORWAY NKR129	SINGAPORE \$11.95	UK £5.99
AUSTRIA €10.00	FINLAND €7.60	IRELAND €7.00	LUXEMBOURG €7.90	OMAN OR 3,250	SLOVAKIA €6.50	US \$10.99
BAHRAIN BD4.25	FRANCE €7.50	ISRAEL NIS35	MALAYSIA RM27.90	POLAND PLN29.99	SOUTH AFRICA R55.00	ZIMBABWE ZWD4.00
BELGIUM €7.00	GERMANY €7.50	ITALY €7.00	MALTA €7.00	PORTUGAL €7.00	SPAIN €7.00	
CHINA RMB80	GIBRALTAR €6.05	KUWAIT KD3.00	MONTENEGRO €8.30	QATAR QR65	SWEDEN SKR129	
CYPRUS €7.00	GREECE €7.50	HOLLAND €7.00	MOROCCO MDH70	ROMANIA LEI 42.00	SWITZERLAND CHF10.60	
CZECH REP CZK180		LATVIA €6.50	NEW ZEALAND \$14.00	SAUDI ARABIA SR35.00		

Honda Logicom Navigates Logistics Future

Honda Logicom leverages technology and sustainability to emerge as a key player in Japan's evolving logistics landscape.



"I would like our company to be a business that makes people happy."

Atsushi Honda, President,
Honda Logicom Co., Ltd.

Honda Logicom, led by President Atsushi Honda, is emerging as a pivotal player in Japan's logistics sector amidst global disruptions. Historically overshadowed by regional competitors like China, Japan's logistics industry is gaining prominence due to geopolitical shifts and its advanced infrastructure and technology.

"Japan possesses the high levels of technology required to build factories, and the existing infrastructure is also highly advanced," Mr. Honda notes. The country's rise as a production hub for semicon-

ductors, exemplified by TSMC's new fab in Kumamoto, underscores its growing logistics capabilities.

Honda Logicom is addressing industry challenges, particularly Japan's '2024 problem,' which imposes new overtime regulations on truck drivers. "Our truck drivers are not directly hired by us. However, we do have operators at our warehouses," Mr. Honda explains. By enhancing operational efficiency and digitalizing processes, Honda Logicom has significantly reduced overtime for its operators.

The company is leveraging technology to address labor shortages, incorporating autonomous mobile robots (AMR) into its operations. "This year, we introduced 20 units of AMR into our logistics operations," says Mr. Honda. By combining human manpower with robots, Honda Logicom has improved efficiency by 1.5 times.

Sustainability is another focus for Honda Logicom. The company, which received ISO 14000 certification over a decade ago, has been actively working on decarbonization. Efforts include switching to LED lighting, digitalizing operations and utilizing hydrogen-powered forklifts in partnership with Toyota.

Beyond logistics, Honda Logicom is committed to social contributions. Initiatives like Kasugai Farm and company daycare centers aim to enhance employee welfare and contribute to



Warehouse



Kasugai Farm

Daycare facility

regional revitalization. "While the primary goal of running a business is to generate profits, our approach is not driven by self-interest alone," Mr. Honda emphasizes. "We believe in reinvesting our profits to benefit our employees and contribute to society. Our focus is always on creating value and making a positive impact on the world. I would like it to be a business that makes people happy."



<https://honda-logi.com>

Honda Logicom định hướng tương lai ngành hậu cần

Honda Logicom tận dụng công nghệ và tính bền vững để trở thành nhân tố chủ chốt trong bối cảnh ngành hậu cần đang phát triển của Nhật Bản.



“Tôi muốn công ty chúng tôi trở thành một doanh nghiệp khiến mọi người hạnh phúc.”

Atsushi Honda,

Chủ tịch Công ty TNHH Honda Logicom

Honda Logicom, đứng đầu bởi Chủ tịch Atsushi Honda, đang nổi lên như một công ty chủ chốt trong lĩnh vực hậu cần của Nhật Bản trong bối cảnh toàn cầu bị gián đoạn. Từng bị lu mờ bởi các đối thủ cạnh tranh trong khu vực như Trung Quốc, ngành hậu cần của Nhật Bản đang ngày càng nổi bật nhờ những thay đổi địa chính trị cũng như cơ sở hạ tầng và công nghệ tiên tiến.

“Nhật Bản sở hữu trình độ công nghệ cao cần thiết để xây dựng nhà máy và cơ sở hạ tầng hiện có cũng rất tiên tiến,” ông Honda lưu ý. Sự nổi lên

như một trung tâm sản xuất chất bán dẫn của đất nước này, được minh họa bằng nhà máy mới của TSMC ở Kumamoto, nhấn mạnh khả năng hậu cần ngày càng tăng của Nhật Bản.

Honda Logicom đang giải quyết các thách thức trong ngành, đặc biệt là ‘vấn đề năm 2024’ của Nhật, áp đặt các quy định mới về làm thêm giờ đối với tài xế xe tải. “Tài xế xe tải không do chúng tôi trực tiếp thuê. Tuy nhiên, chúng tôi có người điều hành tại kho của mình,” ông Honda giải thích. Bằng cách nâng cao hiệu quả vận hành và số hóa quy trình, Honda Logicom đã giảm đáng kể thời gian làm thêm giờ cho người vận hành.

Công ty đang tận dụng công nghệ để giải quyết tình trạng thiếu lao động, kết hợp robot di động tự động (AMR) vào vận hành. “Năm nay, chúng tôi đã đưa 20 đơn vị AMR vào hoạt động hậu cần,” ông Honda cho biết. Bằng cách kết hợp nhân lực con người với robot, Honda Logicom đã cải thiện hiệu suất lên 1,5 lần.

Tính bền vững là một trọng tâm khác của Honda Logicom. Công ty đã nhận được chứng nhận ISO 14000 hơn một thập kỷ trước và đã tích cực nghiên cứu quá trình khử cacbon. Những nỗ lực bao gồm chuyển sang sử dụng hệ thống chiếu sáng LED, số hóa các hoạt động và sử dụng xe nâng chạy bằng hydro hợp tác với Toyota.

Ngoài hậu cần, Honda Logicom còn cam kết đóng góp cho xã hội. Các sáng kiến như Trang



Nhà kho



Trang trại Kasugai

Cơ sở giữ trẻ

trại Kasugai và các trung tâm giữ trẻ của công ty nhằm mục đích nâng cao phúc lợi cho nhân viên và góp phần hồi sinh khu vực. “Mục tiêu hàng đầu của công ty chúng tôi là tạo ra lợi nhuận. Tuy nhiên, chúng tôi muốn làm cho nhân viên của mình hạnh phúc và đóng góp cho xã hội,” ông Honda nhấn mạnh. “Tôi muốn nó trở thành một công việc kinh doanh khiến mọi người hạnh phúc.”



<https://honda-logi.com>

ホンダロジコムが物流の未来を切り拓く

ホンダロジコム株式会社は、最先端テクノロジーと持続可能性への取り組みを軸に、激動の渦中にある日本のロジスティクス業界で、革新の先頭に立っている。



「人々を幸せにするビジネスの創造こそ私たちの目指す姿」

ホンダロジコム株式会社 代表取締役社長 本多 敦

世界的な混沌の渦中で、日本のロジスティクス業界に新たな風が吹いている。長らく中国などの競合国の陰に潜んでいた日本の物流産業が、今、その先進的なインフラと技術力を武器に、国際舞台で存在感を増している。その先頭に立つのが、本多敦社長率いるホンダロジコム株式会社だ。

「日本には工場を建設するに足る高度な技術力と、世界に誇れるインフラが整っています」と本多社長は自信を覗かせる。その言葉を裏付

けるかのように、TSMCの熊本新工場に代表される半導体産業の国内回帰の動きは、日本の物流能力の底力を如実に物語っている。

しかし、業界の前途は平坦ではない。2024年に迫る物流業界の「2024年問題」—いわゆるトラックドライバーの労働時間規制—は、業界全体を揺るがす大きな課題だ。「当社は直接ドライバーを雇用していませんが、倉庫オペレーターは社員です」と本多社長。同社は、業務の効率化とデジタル化を推進し、オペレーターの残業を劇的に削減することで、この難題に果敢に挑んでいる。

労働力不足という時代の波に抗うべく、ホンダロジコムは最先端技術の導入にも積極的だ。「今年度、20台の自律移動ロボット（AMR）を物流業務に投入しました」と本多社長は胸を張り、実際に人間とロボットの協働により、業務効率は1.5倍に跳ね上がった。

同社の野心は、効率化にとどまらない。10年以上前にISO14000認証を取得して以来、脱炭素化への取り組みを加速させてきた。LED照明への全面移行、業務のペーパーレス化、さらにはトヨタと提携した水素燃料電池フォークリフトの導入など、その取り組みは多岐にわたる。

ホンダロジコムの視線は、さらに遠くを見据えている。春日井ファームの運営や社内託児所



倉庫



春日井ファーム

託児所施設

の設置など、従業員の福利厚生と地域活性化を両立させる革新的な取り組みもその一例だ。「もちろん、企業である以上、利益追求は至上命題です。しかし、それと同時に、従業員の幸福と社会貢献も我々の使命だと考えています」と本多社長は力強く語る。「人々に幸せをもたらすビジネス—それこそが我々の目指す姿なのです」



<https://honda-logi.com>

Honda Logicom引领着物流行业的未来

Honda Logicom利用技术和可持续性，成为日本物流领域的关键参与者，而日本物流行业正在不断地发展。



“我希望我们的公司是一家让人们快乐的企业。”

Atsushi Honda,
Honda Logicom株式会社，总裁

在全球物流中断的背景下，由总裁Atsushi Honda领导的Honda Logicom正在成为日本物流行业的关键参与者。日本物流业的光芒在历史上一直被中国等区域竞争对手所掩盖，但由于地缘政治的变化及其先进的基础设施和技术，日本物流业正在崭露头角。

“日本拥有建造工厂所需的高水平技术，而且现有的基础设施也非常先

进。” Honda先生指出。日本崛起为半导体生产中心，台积电（TSMC）在熊本的新工厂就是一个例证，突显出该国日益增强的物流运输能力。

Honda Logicom正在应对行业挑战，特别是日本的“2024年问题”，即对卡车司机实施新的加班规定。“我们的卡车司机不是我们直接雇佣的。不过，我们的仓库确实有操作员。” Honda先生解释道。通过提高运营效率和强化数字化流程，Honda Logicom显著地减少了操作员的加班时间。

该公司正在利用技术来解决劳动力短缺问题，并将自主移动机器人（AMR）融入其运营中。“今年，我们在物流业务中引入了20个AMR。” Honda先生说。Honda Logicom将人力与机器人相结合，使效率提高了1.5倍。

可持续发展是Honda Logicom关注的另一个重点。该公司在十多年前获得了ISO 14000认证，并一直积极致力于脱碳。该公司作出的努力包括转向使用LED照明、数字化运营以及与丰田合作使用氢动力叉车。



仓库



Kasugai农场

日托机构

除了物流，Honda Logicom还致力于社会贡献。Kasugai农场和公司日托中心等举措旨在提高员工福利，并为地区振兴做出贡献。“我们的首要目标是盈利。但是，我们希望让我们的员工快乐，并为社会做出贡献。” Honda先生强调说，“我希望这是一门让人们感到快乐的生意。”



<https://honda-logi.com>